

Pressemitteilung

OBERÜBER KARGER hilft Verlagen, zukunftsfähig zu werden

Medienhäuser aus ganz Deutschland vertrauen auf Verlagsexpertise der Dresdner Kommunikationsagentur

Dresden, 22. Juni 2016. Steigendes Durchschnittsalter der Leser, sinkende Abonnentenzahlen und Anzeigenerlöse sowie fehlendes Vertrauen in die Berichterstattung: Die Tageszeitungsverlage in Deutschland stehen bereits seit Jahren vor großen Herausforderungen. Wie verdienen sie künftig Geld und sichern unabhängigen Journalismus? Welcher Weg bringt Erfolg: rigider Sparkurs oder Erschließen neuer Geschäftsfelder? Kurzfristige Kostenreduktion oder langfristige Investition in neue Ideen für Zusatzerlöse? Aufgrund der langjährigen Betreuung der DDV Mediengruppe, zu der auch die Sächsische Zeitung gehört, kennt die Dresdner Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER die Antworten darauf – und überzeugt deutschlandweit mit Verlagsexpertise, zum Beispiel die Neue Westfälische oder die Frankfurter Societäts-Medien GmbH.

Breit aufgestellt und gut beraten für das erfolgreiche Verlagsgeschäft

Bereits seit vier Jahren berät OBERÜBER KARGER die DDV Mediengruppe – mit strategischer Unternehmensberatung, Schaffung von Mehrwerten für Leser, Entwicklung innovativer Verlagsprodukte sowie Vertriebs- und Marketingberatung in der täglichen Arbeit. Zu den Leitprojekten gehörte die Konzeption und Umsetzung des Dachmarkenprozesses im Herbst vergangenen Jahres. Dabei agierte die Kommunikationsagentur nicht nur als externer Berater, sondern gehört als Tochtergesellschaft auch selbst zur DDV Mediengruppe. »Der Blick von außen wie von innen war im gesamten Konzeptionsprozess ein entscheidender Vorteil. Als Teil der Unternehmensgruppe kennen wir die Probleme aus erster Hand, sind nah am Geschehen. Als operative Berater haben wir aber auch stets das gesamte Unternehmen und sein Marktumfeld im Blick«, erklärt Ulrike Lerchl, Geschäftsführerin von OBERÜBER KARGER.

Für eine erfolgreiche Aufstellung der DDV Mediengruppe wurden einzelne Kompetenzen und Geschäftsfelder herausgearbeitet und einer übergeordneten Strategie

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Devrientstraße 11 · 01067 Dresden · T 0351 82968-0 · F 0351 82968-88 · info@oberueber-karger.de · Geschäftsführung: Ulrike Lerchl · Susanne Hamann
Amtsgericht Dresden HRB 1908 · USt.-ID-Nr. DE 140 209 809 · Bankverbindungen: Deutsche Bank AG IBAN DE09 8707 0000 0527 9955 00 BIC DEUTDE33XXX
Commerzbank AG IBAN DE75 8504 0000 0201 7705 00 BIC COBADE33XXX · Ostsächsische Sparkasse Dresden IBAN DE75 8505 0300 3100 2018 83 BIC OSDDDE33XXX
oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER*

unterstellt: Umsatzwachstum durch Neugeschäft statt Vertrauen auf Anzeigen- und Vertriebs Erlöse – mit dem Ziel, unabhängigen Journalismus auch künftig zu sichern. Diese Strategie zeigt Wirkung. »Anstatt auf altbewährte Stärken eines Zeitungsverlages zu vertrauen, haben wir die DDV Mediengruppe gemeinsam mit OBERÜBER KARGER neu aufgestellt – mit besonderem Blick darauf, wie wir alte und neue Kompetenzen unter einer Marke vereinen können. So konzentrieren wir uns nicht nur auf eigene Medien, sondern profilieren uns auch in den Bereichen Kommunikation und Vermarktung, Logistik, Touristik und Freizeit sowie Verlagsdienstleistungen. Nur so können wir zukunftsweisend vorangehen und uns der Herausforderung rückläufiger Leserzahlen stellen. Nicht umsonst wird in der deutschen Verlagsbranche vom ‚Dresdner Modell‘ gesprochen. OBERÜBER KARGER führt uns mit großem Know-how als starker Partner im Dachmarkenprozess und in der täglichen Umsetzung«, sagt der Geschäftsführer der DDV Mediengruppe, Carsten Dietmann.

Mit dieser Unternehmensstrategie versteht sich die DDV-Mediengruppe als Vorreiter und stellt eigene innovative Produktentwicklungen auch anderen Medienhäusern zur Verfügung. Dazu hat sich ein eigenes Expertenteam innerhalb des Verlages gegründet: »Die Mehrwertmacher« entwickeln White-Label-Lösungen – in enger Kooperation mit den Kommunikationsprofis von OBERÜBER KARGER.

Marken-Relaunch für die Sächsische Zeitung

Die Berater wissen, wovon sie sprechen: OBERÜBER KARGER betreute zuletzt auch den Profilierungsprozess für die Marke Sächsische Zeitung, der reichweitenstärksten Tageszeitung in Ostsachsen und Leitmedium des Dresdner Medienhauses. »Eine tiefgründige Markenpositionierung der Sächsischen Zeitung war der nächste logische Schritt im Zuge des Dachmarkenprozesses der DDV Mediengruppe«, ergänzt Ulrike Lerchl. Mit Blick auf die sich stark verändernde Medienbranche wurden aktuelle Trends im Regionaljournalismus sowie im Nutzungsverhalten der Konsumenten betrachtet und zielgenaue Markenwerte für die Sächsische Zeitung definiert: Qualität, Konzentration auf lokale Inhalte, Individualisierung der Nutzungsmöglichkeiten. Ein aufgefrischtes Corporate Design verleiht der Markenfamilie Modernität und ein einheitliches Erscheinungsbild aller Medien, Produkte und Portale.

Vertrauen aus der Verlagsbranche

Weitere Verlagskunden bereichern das Referenzportfolio der Dresdner Agentur: OBERÜBER KARGER verantwortete 2014 und 2015 eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne für die Neue Westfälische in Bielefeld, betreute den Relaunch des Corporate Designs und berät die Tageszeitung bei Abo-Marketing und Leser-Werbung. Weitere Kunden sind die Mediengruppe Thüringen und die Frankfurter Societäts-Medien GmbH, eine Schwester der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH.

Weitere Informationen zur Verlagsexpertise von OBERÜBER KARGER:
<http://oberueber-karger.de/verlage>

OBERÜBER KARGER*

Details zum Relaunch der Markenfamilie der Sächsischen Zeitung:
<http://oberueber-karger.de/work/details/markenrelaunch-saechsische-zeitung>
Bildmaterial stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Ulrike Lerchl

Geschäftsführerin

Devrientstraße 11

01067 Dresden

T +49 (0) 351 82968-65

F +49 (0) 351 82968-88

presse@oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER

Die Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER wurde 1990 von Reiner Oberüber in Dresden gegründet. Von 2005 bis 2011 führte Ulrike Lerchl, ehemals Karger, die Geschäfte allein. Seit 2012 ist OBERÜBER KARGER ein Tochterunternehmen der DDV Mediengruppe. Zu wichtigen Kunden gehören unter anderem die DDV Mediengruppe selbst, PostModern – MEDIA Logistik GmbH, FERALPI Stahl, die CDU-Fraktion im Sächsischen Landtag, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, der Schutzverband Dresdner Stollen e. V., der Deutsche Sparkassen- und Giroverband, die Technische Universität Dresden.

Geschäftsführerin Ulrike Lerchl

Berufung. »Ich lebe meinen Traum.« Das sagt Ulrike Lerchl von sich und ihrer Arbeit. Das Potenzial, die Berufung zum Beruf zu machen, sieht die Geschäftsführerin von OBERÜBER KARGER vor allem auch bei Menschen im kreativen Umfeld – immer dann, wenn »Diplom-Geographen brillante Markenkonzepte schreiben, KFZ-Mechaniker und spätere Designer umwerfende Looks entwickeln und Journalisten, Soziologen und Kommunikationswissenschaftler mit starken Strategien und Texten überzeugen.«

Vita. Die studierte Diplom-Designerin absolvierte ihre Ausbildung an der Fachschule für Werbung und Design in Berlin. 1993 führte sie ihr Weg ins sächsische Agenturleben hin zu Oberüber & Partner, später OBERÜBER KARGER. Seitdem prägt Ulrike Lerchl mit ihrem kreativen Blick, ihrem fundiertem Wissen und Gespür für Marken und Kommunikation die kreative Szene Dresdens und Sachsens. Die Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER führt sie als Gesellschafterin seit 23 Jahren. Heute ist das 32-Mann-starke Unternehmen ein Verbund aus kompetenten Mikroagenturen in den Bereichen Beratung, Design, Digital, Event und PR.

Engagement. Auf vielfältige Weise unterstützt Ulrike Lerchl das kulturelle Leben in der Stadt. Die OSTRALE, mittlerweile eines der größten Festivals für zeitgenössische Kunst in Deutschland, begleitete sie viele Jahre als Gründungsmitglied des Fördervereins. Seit 2014 vermittelt sie bei den Kulturpaten Dresden kreative Patenschaften zwischen jungen Künstlern und Unternehmen. Im agentureigenen Projekt »KunstStoff« werden Künstler der Region gefördert.
www.oberueber-karger.de