

Pressemitteilung

Dresden, Elbland, Torgau – OBERÜBER KARGER baut Geschäftsbereich Tourismus-PR weiter aus

Dresden, 8. März 2017. Mit neuen Projekten und Kunden aus der Tourismusbranche baut die Dresdner Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER ihren touristischen Schwerpunkt im Bereich PR konsequent aus. Seit 2013 entwickelt die sechsköpfige PR-Unit maßgeschneiderte Lösungen für Kunden aus der Tourismusbranche – von der Markenentwicklung bis zu integrierten Kommunikationskonzepten. Neben langjährigen Kunden wie der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS), der Landesmarketingorganisation für die Destination Sachsen, oder der Dresdner Stadtfest GmbH, Veranstalter des größten Stadtfestes Deutschlands, bereichern seit 2016 die Dresden Marketing GmbH (DMG) sowie der Tourismusverband Sächsisches Elbland e.V. das Kundenportfolio der Dresdner Kommunikationsagentur. Und auch 2017 setzt das PR-Team auf Kunden-Zuwachs: Für die Stadt Torgau, eine der wichtigen Wirkungsstätten Martin Luthers und das politische Zentrum der Reformation, übernimmt OBERÜBER KARGER die nationale PR-Arbeit im Zuge des diesjährigen Reformationsjubiläums. Mithilfe des stetigen Kompetenz- und Geschäftsausbaus in der Tourismus-PR festigt die Agentur langfristig ihre Tourismus-Spezialisierung.

»Kunden wie die TMGS zählen zu unseren ersten Wegbegleitern im Bereich der Tourismus-PR. Mit neuen Projekten wie der kompletten redaktionellen und technischen Betreuung des Aktiv-Blogs ‚FrischLuft‘, können wir diese Zusammenarbeit in 2017 weiter stärken. Wir freuen uns, dass wir aufgrund unserer Expertise Neukunden wie die Dresden Marketing GmbH und den Tourismusverband Sächsisches Elbland e.V. von uns überzeugen konnten und sind entschlossen, diese Basis künftig weiter auszubauen«, so Ulrike Lerchl, Geschäftsführerin von OBERÜBER KARGER.

360° für die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Seit 2013 betreuen die PR-Experten von OBERÜBER KARGER umfänglich die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH in den Bereichen Online-Marketing, Social Media Kommunikation, Pressearbeit und Suchmaschinenoptimierung. Zusätzlich zum Gesamtauftrag übernimmt die

OBERÜBER KARGER KOMMUNIKATIONSAGENTUR GMBH

Devrientstraße 11 · 01067 Dresden · T 0351 82968-0 · F 0351 82968-88 · info@oberueber-karger.de · Geschäftsführung: Ulrike Lerchl · Carsten Dietmann
Amtsgericht Dresden HRB 1908 · USt.-ID-Nr. DE 140 209 809 · Bankverbindungen: Deutsche Bank AG IBAN DE09 8707 0000 0527 9955 00 BIC DEUTDE8CXXX
Commerzbank AG IBAN DE75 8504 0000 0201 7705 00 BIC COBADEFFXXX · Ostsächsische Sparkasse Dresden IBAN DE75 8505 0300 3100 2018 83 BIC OSDDDE81XXX
oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER

Dresdner Kommunikationsagentur ab diesem Jahr die redaktionelle und werbliche Betreuung der englischen Facebook-Seite und ist für den optischen und technischen Relaunch sowie Redaktion und Bewerbung des Aktiv-Blogs »FrischLuft« verantwortlich. Der Blog macht Lust auf Aktivurlaub in Sachsen und kommuniziert Beiträge vor allem in den Bereichen Wandern, Radfahren, Mountainbiken und Wassertourismus.

Auch »Sachsens Dörfer«, ein weiteres Projekt der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, wird von der PR-Unit ganzheitlich in den Bereichen Pressearbeit und Social Media betreut. Parallel dazu arbeitet OBERÜBER KARGER 2017 im Kundenauftrag an einer neuen umfangreichen touristischen Publikation, die noch in diesem Jahr erscheinen wird, sowie am Relaunch der Website.

PR-Support für die Dresden Marketing GmbH | Pitchgewinn für das Sächsische Elbland | Weitere drei Jahre für das Dresdner Stadtfest

Als Neukunde kam 2016 die Dresden Marketing GmbH (DMG) hinzu. Im Auftrag der offiziellen Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden setzte OBERÜBER KARGER zwei große Projekte um: Im Rahmen der nationalen und internationalen Vermarktung des neuen Kulturzentrums Kraftwerk Mitte Dresden unterstützten die Kommunikationsprofis die nationale Pressearbeit und trugen so zum nötigen Grundrauschen für die korrespondierenden Vermarktungsmaßnahmen der DMG bei.

Anlässlich der offiziellen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit, der im Oktober 2016 in Dresden ausgerichtet wurde, organisierte und begleitete die Agentur eine Pressereise mit nationalen Journalisten sowie Auslandskorrespondenten. Ziel war es, den Kultur-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort Dresden vorzustellen.

Die Arbeit für die DMG wird auch in diesem Jahr fortgesetzt und unterstützt 2017 die nationale PR.

Seit Oktober 2016 bereichert der Tourismusverband Sächsisches Elbland e.V. das Kundenportfolio. Für die Destination Dresden Elbland, eine Partnerschaft des Tourismusverbandes Sächsisches Elbland e.V. und der Dresden Marketing GmbH, entsteht derzeit ein gemeinsamer neuer Markenauftritt inklusive Naming und Corporate Design.

Auch Deutschlands größtes Stadtfest, »CANALETTO – Das Dresdner Stadtfest«, liegt in Sachen Public Relations in den Händen von OBERÜBER KARGER. Die seit nunmehr acht Jahren bestehende Zusammenarbeit mit der Dresdner Stadtfest GmbH wird auch in den kommenden drei Jahren fortgesetzt.

Bildmaterial stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt:

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Ulrike Lerchl

Geschäftsführerin

Devrientstraße 11

01067 Dresden

T +49 (0) 351 82968-65

F +49 (0) 351 82968-88

presse@oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER

OBERÜBER KARGER wurde 1990 von Reiner Oberüber in Dresden gegründet. Ab 2005 führte Ulrike Lerchl, ehemals Karger, die Geschäfte der Dresdner Kommunikationsprofis allein. Seit 2012 ist die Kommunikationsagentur ein Tochterunternehmen der DDV Mediengruppe. Die älteste inhabergeführte Full-Service-Agentur Ostdeutschlands ist für national renommierte Marken aller Branchen in den Bereichen Beratung, Design, Digital, Event und PR tätig. Zu Kunden gehören unter anderem die DDV Mediengruppe, PostModern – MEDIA Logistik GmbH, die Frankfurter Societäts-Medien GmbH, Feralpi Stahl, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, der Schutzverband Dresdner Stollen e.V., die CDU-Fraktion im Sächsischen Landtag, der Deutsche Sparkassen- und Giroverband und die Technische Universität Dresden.

Geschäftsführerin Ulrike Lerchl

Berufung. »Ich lebe meinen Traum.« Das sagt Ulrike Lerchl von sich und ihrer Arbeit. Das Potenzial, die Berufung zum Beruf zu machen, sieht die Geschäftsführerin von OBERÜBER KARGER vor allem auch bei Menschen im kreativen Umfeld – immer dann, wenn »Diplom-Geographen brillante Markenkonzpte schreiben, KFZ-Mechaniker und spätere Designer umwerfende Looks entwickeln und Journalisten, Soziologen und Kommunikationswissenschaftler mit starken Strategien und Texten überzeugen.«

Vita. Die studierte Diplom-Designerin absolvierte ihre Ausbildung an der Fachschule für Werbung und Design in Berlin. 1993 führte sie ihr Weg ins sächsische Agenturleben hin zu Oberüber & Partner, später OBERÜBER KARGER. Seitdem prägt Ulrike Lerchl mit ihrem kreativen Blick, ihrem fundiertem Wissen und Gespür für Marken und Kommunikation die kreative Szene Dresdens und Sachsens. Die Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER führt sie als Gesellschafterin seit 23 Jahren. Heute ist das 33-Mann-starke Unternehmen ein Verbund aus kompetenten Mikroagenturen in den Bereichen Beratung, Design, Digital, Event und PR.

Engagement. Auf vielfältige Weise unterstützt Ulrike Lerchl das kulturelle Leben in der Stadt. Die OSTRALE, mittlerweile eines der größten Festivals für zeitgenössische Kunst in Deutschland, begleitete sie viele Jahre als Gründungsmitglied des Fördervereins. Seit 2014 vermittelt sie bei den Kulturpaten Dresden kreative Patenschaften zwischen jungen Künstlern und Unternehmen. Im agentureigenen Projekt »KunstStoff« werden Künstler der Region gefördert.

www.oberueber-karger.de