

Pressemitteilung

Life is sweet!

OBERÜBER KARGER kontert Fernet Branca-Kampagne im Auftrag der weltbekannten sächsischen Marke Dresdner Christstollen

Dresden, 15. Juni 2018. Wer das Heiligtum der Dresdner – den Dresdner Christstollen – provozierend herausfordert, muss mit einer Retourkutsche rechnen. So erging es jetzt der Marke Fernet Branca (betreuende Agentur: Pilot aus Hamburg), die kürzlich mit Plakaten auch in Dresden zu sehen war. Die »Life is bitter«-Kampagne unterstellte den Dresdnern eine allzu große Liebe zum Stollen und damit einhergehende Gewichtsprobleme: »Du liebst Euren Dresdner Stollen. Man sieht es Dir an« hieß es da.

Das konnten der Schutzverband Dresdner Stollen e.V. und die Lead-Agentur OBERÜBER KARGER natürlich nicht auf sich sitzen lassen und konterten: Unter dem Motto »Verbitterte Flaschen gibt's genug. Hier könnt ihr euch eine süße Scheibe abschneiden.« startete OK im Auftrag der Dresdner Stollenbäcker eine Social Media-Kampagne, die direkt nach Hamburg in die deutsche Zentrale des italienischen Bitterlikörs zielte. Innerhalb kürzester Zeit wurde der Facebook-Post des Schutzverbandes unzählige Male geliked, kommentiert, geteilt und medial aufgegriffen.

»Eine verstaubte, alte Traditionsmarke? Das sind wir nicht«, so der Vorsitzende des Schutzverbandes René Krause. »In Zeiten, in denen gerade das Handwerk in einer Krise steckt, braucht es eine kreative, schlagfertige Kommunikation. Mit OBERÜBER KARGER haben wir bereits seit fünf Jahren einen starken Partner an unserer Seite, der für unsere Weltmarke und das Handwerk brennt und das komplette Marketing sowie die Gesamtkommunikation führt.«

Leidenschaft und Handwerkskunst: Mit diesen Worten ist die Arbeit der Dresdner Stollenbäcker perfekt beschrieben. Der Schutzverband Dresdner Stollen e.V. verantwortet im Auftrag seiner rund 125 Mitglieder den Markenschutz und die Kommunikation für die Traditionsmarke Dresdner Christstollen. Das Weihnachtsgebäck, das nur in und um Dresden handwerklich hergestellt werden darf, ist weltweit das

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Devrientstraße 11 · 01067 Dresden · T 0351 82968-0 · F 0351 82968-88 · info@oberueber-karger.de · Geschäftsführung: Ulrike Lerchl · Susanne Hamann
Amtsgericht Dresden HRB 1908 · USt-ID-Nr. DE 140 209 809 · Bankverbindungen: Deutsche Bank AG IBAN DE09 8707 0000 0527 9955 00 BIC DEUTDE8CXXX
Commerzbank AG IBAN DE75 8504 0000 0201 7705 00 BIC COBADEFFXXX · Ostsächsische Sparkasse Dresden IBAN DE75 8505 0300 3100 2018 83 BIC OSDDDE81XXX
oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER*

kulinarische Aushängeschild des Freistaates Sachsen und sein Ruf wohl vergleichbar mit Meissener Porzellan und Glashütter Uhren.

Leidenschaft für den Kunden und Handwerkskunst liegen auch der Arbeit von OK zu Grunde. Mit internationaler PR-Arbeit, klassischem Marketing von Out-of-Home bis hin zum Markenmagazin, Website, Social Media-Kommunikation oder Organisation und Durchführung des Event-Highlights der Dresdner Vorweihnachtszeit, dem Dresdner Stollenfest mit mehr als 70 000 Besuchern, liegt die komplette Markenkommunikation in den Händen von OBERÜBER KARGER.

Weitere Informationen unter:

<https://oberueber-karger.de/news/details/Marke-Kommunikation-Dresden-Christstollen>

Einblick in die Markenwelt:

www.dresdnerstollen.com, www.facebook.com/DresdnerStollencom

Pressekontakt:

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Karoline Marschallek

T +49 (0) 351 82968-25

presse@oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER

Die Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER wurde 1990 in Dresden gegründet. Seit 2012 ist OBERÜBER KARGER ein Tochterunternehmen der DDV Mediengruppe. Zu den Kunden zählen unter anderem die DDV Mediengruppe selbst, die Frankfurter Rundschau, Helmholtz Gesellschaft, Stiftung Frauenkirche, FERALPI Stahl, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, die Dresden Marketing GmbH.