

Pressemitteilung

OBERÜBER KARGER verantwortet Launch-Kampagne von »FR7«

Dresdner Kommunikationsagentur begleitet Markteinführung des neuen
Wochenend-Magazins »FR7« der Frankfurter Rundschau

Dresden, 10. Oktober 2016. Perspektivwechsel erfordern Mut, Freiheit und öffnen den Blick. Zum Start des Wochenend-Magazins »FR7« der Frankfurter Rundschau ist es der Dresdner Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER gelungen, die Grundidee des Heftes, Perspektivwechsel, in eine deutschlandweite Launch-Kampagne zu übersetzen – anhand eines Kaleidoskop-Effekts als Key Visual. »Was könnte einen Wechsel der Perspektive besser versinnbildlichen als das Kaleidoskop? Immer wieder neu und aufregend, fordert es uns heraus, mit jeder Bewegung eine neue Sichtweise auf dieselbe Sache einzunehmen – und dieses Neue auch anzunehmen«, begründet Ulrike Lerchl, Geschäftsführerin von OBERÜBER KARGER.

Dank neuer Perspektiven zu jüngeren Lesern

Mit »FR7« eröffnet die Frankfurter Rundschau ihren Lesern den besagten Perspektivwechsel – und sich selbst gleichzeitig eine Verjüngungskur: Mutig und unterhaltsam zugleich will das Heft seit 8. Oktober 2016 als Beilage der Samstagsausgabe sein Publikum mit radikal lebensweltlichen Themen informieren, inspirieren und erstaunen. Und zielt dabei auf jüngere und weiblichere Leser. Der eben erschienene Premieren-Titel beleuchtet das Thema »Durst« über das gesamte Heft hinweg aus verschiedensten Blickwinkeln: Mit einer Reportage über Elefanten in Simbabwe, einem Stück über das Ertrinken, einer Love-Story über eine Fernbeziehung als Durststrecke.

Umsetzung im kreativen Schnelldurchlauf

»Wir sind sehr glücklich über unsere Wahl OBERÜBER KARGERS als betreuende Agentur für die Launch-Kampagne. Beeindruckt hat uns in der Zusammenarbeit vor allem der hohe kreative Output in kürzester Zeit sowie das tiefe Verständnis und Einfühlen in unsere Kommunikations-Bedürfnisse«, erklärt Bianca Haag, Marketingleiterin der Frankfurter Rundschau GmbH.

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Devrientstraße 11 · 01067 Dresden · T 0351 82968-0 · F 0351 82968-88 · info@oberueber-karger.de · Geschäftsführung: Ulrike Lerchl · Susanne Hamann
Amtsgericht Dresden HRB 1908 · USt.-ID-Nr. DE 140 209 809 · Bankverbindungen: Deutsche Bank AG IBAN DE09 8707 0000 0527 9955 00 BIC DEUTDE8CXXX
Commerzbank AG IBAN DE75 8504 0000 0201 7705 00 BIC COBADEFFXXX · Ostsächsische Sparkasse Dresden IBAN DE75 8505 0300 3100 2018 83 BIC OSDDDE81XXX
oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER*

Innerhalb einer Woche entwickelten die Dresdner Kommunikationsprofis von OBERÜBER KARGER die Idee mit visuellem Konzept zum Thema Perspektivwechsel sowie Skizzen zu Kino- und Funkspot. Darüber hinaus entstanden in Dresden Motive für Anzeigen, Großflächenplakate, eine vierwöchige Social-Media-Kampagne inklusive Facebook-Ads (Carousel Ads und Post Ads) und die Idee zum Kaleidoskop als Give-away für Mitarbeiter. OBERÜBER KARGER, eine der ältesten Inhaber-geführten Agenturen Ostdeutschlands, stellt mit dem Gewinn der überregionalen Kampagne einmal mehr ihre Konzeptions- und Kreativeinstärke speziell für die deutschsprachige Verlagsbranche unter Beweis.

Vertrauen von Verlagen

Weitere Verlagskunden bereichern das Referenzportfolio der Dresdner Agentur: OBERÜBER KARGER verantwortete 2014 und 2015 eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne für die Neue Westfälische in Bielefeld, betreute den Relaunch des Corporate Designs und berät die Tageszeitung bei Abo-Marketing und Leser-Werbung. Weitere Branchenkunden sind die Mediengruppe Thüringen und die Frankfurter Societäts-Medien GmbH, eine Schwester der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, aus vorherigen Projekten.

Weitere Informationen zur Verlagsexpertise von OBERÜBER KARGER:
<http://oberueber-karger.de/verlage>

Bildmaterial: Anzeigenmotive der Einführungskampagne.

Pressekontakt:

OBERÜBER KARGER Kommunikationsagentur GmbH

Ulrike Lerchl

Geschäftsführerin

Devrientstraße 11

01067 Dresden

T +49 (0) 351 82968-65

F +49 (0) 351 82968-88

presse@oberueber-karger.de

OBERÜBER KARGER

Die Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER wurde 1990 von Reiner Oberüber in Dresden gegründet. Von 2005 bis 2011 führte Ulrike Lerchl, ehemals Karger, die Geschäfte allein. Seit 2012 ist OBERÜBER KARGER ein Tochterunternehmen der DDV Mediengruppe. Zu wichtigen Kunden gehören unter anderem die DDV Mediengruppe selbst, PostModern – MEDIA Logistik GmbH, FERALPI Stahl, die CDU-Fraktion im Sächsischen Landtag, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, der Schutzverband Dresdner Stollen e. V., der Deutsche Sparkassen- und Giroverband, die Technische Universität Dresden.

Porträt der Geschäftsführerin Ulrike Lerchl

Berufung. »Ich lebe meinen Traum.« Das sagt Ulrike Lerchl von sich und ihrer Arbeit. Das Potenzial, die Berufung zum Beruf zu machen, sieht die Geschäftsführerin von OBERÜBER KARGER vor allem auch bei Menschen im kreativen Umfeld – immer dann, wenn »Diplom-Geographen brillante Markenkonzpte schreiben, KFZ-Mechaniker und spätere Designer umwerfende Looks entwickeln und Journalisten, Soziologen und Kommunikationswissenschaftler mit starken Strategien und Texten überzeugen.«

Vita. Die studierte Diplom-Designerin absolvierte ihre Ausbildung an der Fachschule für Werbung und Design in Berlin. 1993 führte sie ihr Weg ins sächsische Agenturleben hin zu Oberüber & Partner, später OBERÜBER KARGER. Seitdem prägt Ulrike Lerchl mit ihrem kreativen Blick, ihrem fundierten Wissen und Gespür für Marken und Kommunikation die kreative Szene Dresdens und Sachsens. Die Kommunikationsagentur OBERÜBER KARGER führt sie als Gesellschafterin seit 23 Jahren. Heute ist das 32-Mann-starke Unternehmen ein Verbund aus kompetenten Mikroagenturen in den Bereichen Beratung, Design, Digital, Event und PR.

Engagement. Auf vielfältige Weise unterstützt Ulrike Lerchl das kulturelle Leben in der Stadt. Die OSTRALE, mittlerweile eines der größten Festivals für zeitgenössische Kunst in Deutschland, begleitete sie viele Jahre als Gründungsmitglied des Fördervereins. Seit 2014 vermittelt sie bei den Kulturpaten Dresden kreative Patenschaften zwischen jungen Künstlern und Unternehmen. Im agentureigenen Projekt »KunstStoff« werden Künstler der Region gefördert.

www.oberueber-karger.de