

## **Patrick Ziob wird Senior PR-Berater bei Oberüber Karger**

*Nach einigen namhaften Stationen in der Medienwelt startet Patrick Ziob als Senior PR-Berater in der Dresdner Kommunikationsagentur.*

**Dresden, 2. Juni 2021** »Es erfüllt uns mit absolutem Stolz, solch einen erfahrenen Kommunikationsprofi für Oberüber Karger gewonnen zu haben. Patrick Ziob ist eine Bereicherung für das ganze Team und wir freuen uns auf alles, was die gemeinsame Zukunft bereithält.«, so Ulrike Lerchl, Geschäftsführerin von Oberüber Karger.

Seit 1. Juni verstärkt der gebürtige Düsseldorfer die PR-Unit der Dresdner Agentur. Bislang war Patrick Ziob stellvertretender Chefredakteur und Head of Digital bei der SUPERillu und damit für superillu.de zuständig. Bereits 2004 zog es den jetzigen Wahldresdner zur SUPERillu nach Berlin. Nach Positionen als Chefreporter und Ressortleiter Aktuelles zeichnete er zuletzt für die digitale Ausrichtung des Magazins verantwortlich.

Zu seinem Schritt in die Agenturszene und die Wahl von Oberüber Karger sagt Patrick Ziob: »Ich bin unglaublich stolz, zum Team einer der bekanntesten Kommunikationsagenturen Ostdeutschlands gehören zu dürfen und freue mich sehr auf die kommenden und spannenden Aufgaben.«

Patrick Ziob, der sich selbst als »Wossi« bezeichnet, lebt in Radeberg bei Dresden – sein Herz schlägt für die Stadt an der Elbe. In seinem Blog [www.ostkoster.de](http://www.ostkoster.de) schreibt er über ostdeutsche Produkte.

### **Pressekontakt**

Oberüber Karger Kommunikationsagentur GmbH  
Diana Riedel  
T +49 (0) 351 82968-55  
[presse@oberueber-karger.de](mailto:presse@oberueber-karger.de)

### **Oberüber Karger**

Die Kommunikationsagentur Oberüber Karger wurde 1990 in Dresden gegründet. Heute besteht sie aus 40 Mitarbeiter\*innen, die mit Kommunikation Herausforderungen bewältigen. Immer aufmerksam, immer kreativ, immer gemeinsam und auf Augenhöhe mit den Auftraggeber\*innen. Seit 2012 ist Oberüber Karger ein Tochterunternehmen der DDV Mediengruppe. Zu den Kunden zählen unter anderem die DDV Mediengruppe selbst, die Frankfurter Rundschau, Helmholtz Gesellschaft, Stiftung Frauenkirche, Feralpi Stahl sowie die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH.